

สวัสดิ์ ชาวอินโนเวชั่น ทุกคน

ก่อนอื่นขอขอบคุณชาวอินโนเวชั่นทุกคนที่ร่วมแรงร่วมใจกันผลักดันให้ผลประกอบการ 6 เดือนแรกในปีนี้เป็นไปได้อย่างดี บริษัทในกลุ่มเทรตดิ้งเองมีการเจริญเติบโตขึ้นผลประกอบการเกือบทุกบริษัทของเทรตดิ้งอยู่ในเกณฑ์ดี และเราได้ขยายตลาดในด้านพลาสติกมากขึ้น รวมทั้งเรายังมีออฟฟิศที่ไฮจิมนทร์ โดยมี Mr.Jacob Shei เป็นผู้จัดการสาขาให้กับเรา นอกจากนี้ผลประกอบการของบริษัท ศรีเอทีพี พอลิเมอร์ส และ บริษัท พัฒนาธุรกิจสากล ใน 6 เดือนแรกนี้มีแนวโน้มไปในทางที่ดีขึ้นตลอด ในส่วนของ บริษัท พี ไอ อินดัสทรี และบริษัท แพน อินโนเวชั่น มีผลประกอบการที่ดีกว่าปีที่แล้วมาก ขณะที่ บริษัท ไทย-นิฮอน ซิลส์ เองก็มีการปรับปรุงไปในทางที่ดีอย่างต่อเนื่อง

เป็นข่าวดีที่พวกเราจะมี โกดังสินค้า (Warehouse) ขนาดใหญ่เป็นของเราเอง คือ Innovation Logistics ที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ซึ่งเป็นหนึ่งใน Supply Chain ที่พวกเราภูมิใจในความเป็น One stop shopping service ที่สมบูรณ์ ซึ่งจะสามารถสร้างความพอใจให้กับลูกค้าของเราได้อย่างเต็มภาคภูมิ

นอกจากนี้ เรายังมีโรงงานใหม่อีก 2 แห่งที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะที่กำลังเริ่มก่อสร้าง และหวังอย่างยิ่งว่าโรงงานใหม่ 2 แห่งนี้จะเป็นโรงงานที่ทันสมัยที่สุดที่ทุกๆ คนชาวอินโนเวชั่นจะภูมิใจไปอีกนาน

อีกทั้ง เรายังกำลังขอการส่งเสริมจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อสร้างโรงงานพลาสติก คอมปาวด์ อีกแห่งหนึ่ง โรงงานนี้จะเป็นส่วนขยายของเราจากยางมาสู่พลาสติก

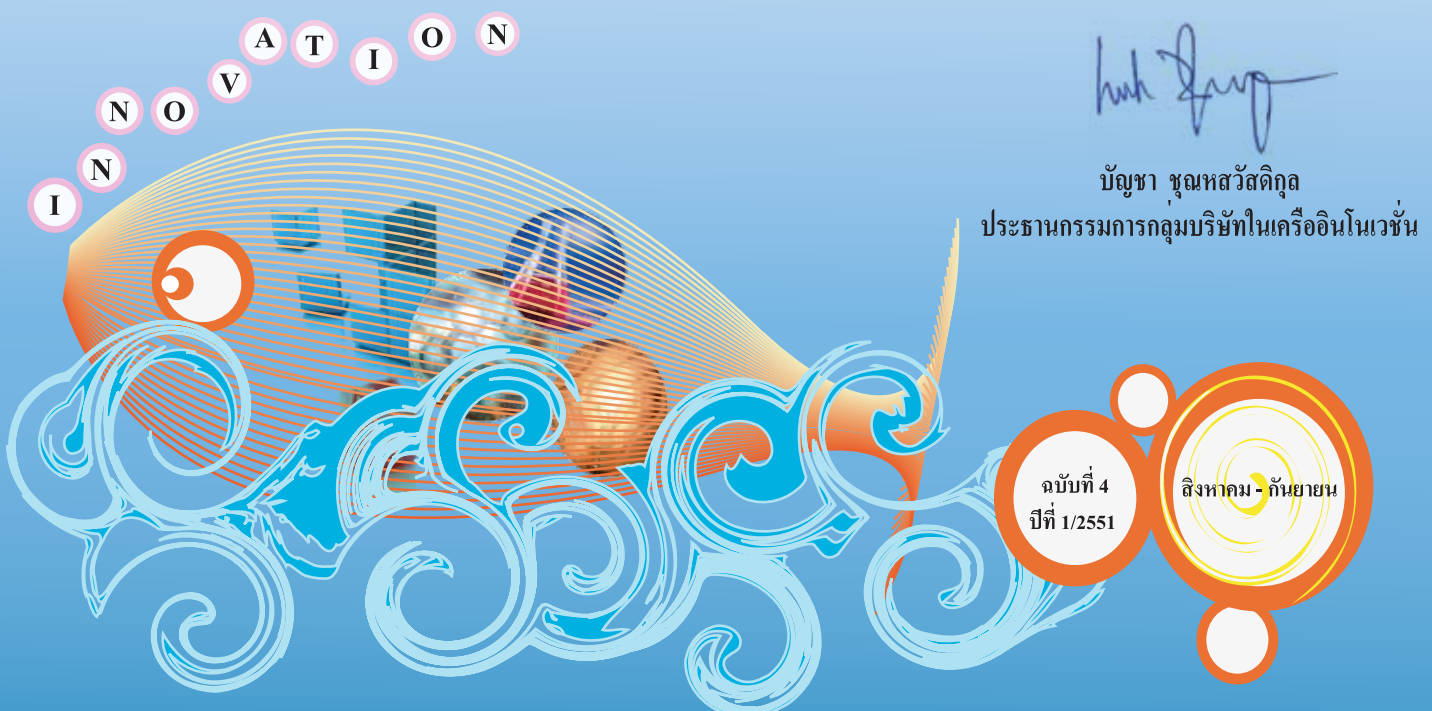
ทำไมเราต้องเข้าไปในอุตสาหกรรมพลาสติก?...ที่เราเข้ามาในอุตสาหกรรมพลาสติกเพราะเหตุผลใหญ่ๆ 2 ข้อ คือ

1. เราได้รับการยอมรับจาก Dow Chemical ที่จะเป็น Preferred Partner ในประเทศไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ บริษัท Dow Chemical ถือว่าเป็นยักษ์ใหญ่ในด้านพลาสติก และนี่คือโอกาสที่เราจะเข้ามาในอุตสาหกรรมพลาสติกได้ง่ายขึ้น

2. มองดูว่าในอนาคตความต้องการด้านพลาสติกจะมีมากยิ่งขึ้น เพราะพลาสติก Recycle ได้ แกมยังขึ้นรูปได้ง่ายกว่ายาง อีกทั้งตลาดพลาสติกมีขนาดใหญ่กว่าอุตสาหกรรมยาง

การที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมได้ อันดับแรกคือ การพัฒนาความรู้ ความสามารถของพวกเรา ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมนั้นๆ เพื่อให้มีความเป็นหนึ่ง ปัจจุบันนี้ทาง R&D และการตลาดของบริษัท เคมี อินโนเวชั่น จำกัด ตั้งตัวอย่างมากในด้านความรู้ เทคโนโลยี และมองหาช่องทางการตลาด และการจำหน่าย โรงงานพลาสติก คือหนึ่งที่เรามองว่ามีความสำคัญที่เราจะเข้าไปในอุตสาหกรรมนี้

ผมขอให้พวกเราพร้อมใจกันต่อไป นำพาอินโนเวชั่นไปสู่ความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืน





**To SUCCEED IN LONG TERM,
FOCUS ON THE MIDDLE TERM**

6 เป็นบทความที่ชอบมากเพราะเหมือนกับสิ่งที่บอกกับพวกเราเสมอใน Break through thinking Concept ว่า ถ้าเรามุ่งแต่แก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เราไม่อาจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ซ้ำกันตลอดเวลา

นอกจากเราตั้งเป้าหมายหรือจุดประสงค์ให้สิ่งที่แผนหรือองค์กรจะไปให้ได้ **สิ่งที่ดีที่สุด (The Best)** วิเคราะห์ถึงสิ่งที่ต้องทำเพื่อให้ได้สิ่งที่ดีที่สุด (The Best) ลงมือทำในสิ่งนั้นๆ ให้สำเร็จ ปัญหาต่างๆ ก็จะหายไปเอง และแล้วองค์กรเราจะอยู่ล้ำหน้าคู่แข่งอยู่เสมอ

"We manage future from present"

คำกล่าวข้างต้นนี้ผู้เขียนพูดถึงการหลักการวางแผนธุรกิจ (Business Strategic Planning) ถ้าเราจะสร้างธุรกิจให้ยืนยาว เราต้องมองเห็น โอกาสและสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งระยะกลางและระยะยาว ใน บทความนี้แบ่งระยะเวลาในการทำธุรกิจเป็น 3 ระยะ คือ

Horizon 1 : ระยะที่ 1 คือ ระยะที่ทุกคนทั้งองค์กรต้องจัดการกับธุรกิจองค์กร ณ ปัจจุบันให้ดีที่สุด เพื่อเติบโตอย่างเข้มแข็งในอนาคต

Horizon 2 : ระยะที่ 2 คือ ระยะที่องค์กรต้องสร้างธุรกิจในอนาคต (Next Generation Business) ที่มีอนาคตจะเติบโตในระยะเวลา 3-5 ปี ข้างหน้า ระยะนี้อาจเป็นระยะหมักตัว (Incubation) ของธุรกิจในระยะยาว

Horizon 3 : สำหรับระยะที่ 3 เราต้องมองเห็นสิ่งที่จะเปลี่ยนแปลงทั้งด้านธุรกิจและเทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต 5-10 ปีข้างหน้า



ในยุคโลกาภิวัตน์ทั้ง ธุรกิจ การตลาด และเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วตลอดเวลาองค์กรที่จะอยู่ได้ต้องสามารถสร้างความได้เปรียบทั้งผลิตภัณฑ์ ต้นทุน การตลาด และเทคโนโลยีให้ได้เปรียบ คู่แข่ง ณ ปัจจุบัน

ขณะเดียวกันผู้นำองค์กรต้องสามารถมองเห็นสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อเตรียมตัวองค์กรให้ก้าวไปให้ทันในสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต

Natural Business Excellence™ Value Chain



MANAGE FUTURE FROM PRESENT

To Succeed in Long Term, We have to be focus on the middle term and being The Best at Present



ยกตัวอย่างการสร้างธุรกิจ ใน Horizon 3 Kodak ในปี 1990s มองเห็นการเข้ามาของ digital technology การใช้ฟิล์มในการถ่ายภาพจะค่อยๆ หายไปจากตลาด Digital image จะให้ภาพที่คมชัดกว่า ใช้ได้ง่ายกว่าและต้นทุนถูกกว่า Kodak ต้องเตรียมองค์กรให้พร้อมสำหรับ Future Trends นี้ Kodak ได้จ้าง George Fisher จาก Motorola ในปี 1993 มาดูแลการเปลี่ยนแปลง digital image ของ Kodak เพื่อนำ Kodak ไปสู่ horizon ที่ 3 อย่างแข็งแกร่งในการสร้างธุรกิจในอนาคตให้ดูเป็นอีกตัวอย่างหนึ่ง

อีกหนึ่งตัวอย่างคือ DuPont ในปี 1990s DuPont มองเห็นไบโอเทคโนโลยีน่าจะเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีในอนาคต DuPont ต้องลดธุรกิจที่ยังอาศัยน้ำมันดิบเป็นแหล่งของวัตถุดิบ DuPont ขายบริษัท Conoco ออก

ตามด้วยธุรกิจหลายๆ อย่างที่ต้องอาศัยวัตถุดิบจากน้ำมันดิบและธุรกิจอื่นๆ DuPont ไม่มีความโดดเด่นแล้วหันมาพัฒนาศูนย์ R&D ด้วยการรวมนักวิทยาศาสตร์ด้าน Biotechnology หลายร้อยคนมาทำวิจัยด้านพันธุกรรม ขณะที่เข้าไปซื้อบริษัทวิจัยเล็กๆ ที่เกี่ยวข้องและธุรกิจด้านยา เมล็ดพืชและอื่นๆ

ล่าสุดจากการเชิญ คุณมนตรี สิมกรัย กรรมการผู้จัดการบริษัทปูนปลั๊กประเทศไทยมาบรรยายในงาน Advance Polymer Technology Seminar ที่ศูนย์ประชุมสิริกิติ์ เราจะได้ยินว่า DuPont สามารถพัฒนาพันธุกรรมของแบคทีเรียและยีสให้สามารถดึงน้ำตาลจากกากวัชพืชมาแปลงเป็น Biobutanol เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน Butanol ที่ต้องอาศัยก๊าซปิโตรเลียม อีกทั้ง แบคทีเรียพันธุ์ใหม่เหล่านี้สามารถสร้าง Bioplastic ที่ย่อยสลายได้ กว่า DuPont จะมาถึงขั้นนี้ DuPont ต้องสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจองค์กรใน horizon1 คือ สร้างความ

พร้อมที่จะไปถึง horizon 2 ระยะนี้คือ in cubation period ของ DuPont ที่จะก้าวไปสู่เจ้าตลาดของ Biobutanol และ Bioplastics ใน horizon 3

ในปี 2010 DuPont ร่วมกับ BP กำลังตั้งโรงงาน 400 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ที่อังกฤษในการผลิต BioButanol และ Bioplastic ในอีก 3 ปีข้างหน้า (horizon 3)

ดังเช่นคำกล่าวของ Watanabe ของ Toyota ว่า

“ที่ Toyota สร้างความแข็งแกร่งขององค์กร เพื่อปูพื้นฐานให้ Toyota เจริญเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคต”

ในธุรกิจของอินโนเวชั่นเรา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องของเราจะอยู่ในกลุ่ม Polymers เรามองเห็น trends ของธุรกิจเราในระยะยาวหรือยัง?

Technology อะไรที่จะมีบทบาทในอุตสาหกรรมในอนาคต?

รถยนต์ในอนาคตคืออะไร?

ตลาดในโลกาภิวัตน์จะมีรูปร่างหน้าตาเป็นอย่างไร?

เหล่านี้คือสิ่งที่ฝ่ายจัดการของกลุ่มอินโนเวชั่นต้องมองเห็น แล้วเราจะสร้างความแข็งแกร่งให้อินโนเวชั่นตั้งแต่ปัจจุบันได้อย่างไร?

ถ้าพวกเราเข้าใจสิ่งนี้ ทุกคนจะเห็นพ้องกันว่าสิ่งที่องค์กรเรากำลังสร้างและพัฒนาทั้งบุคลากร ธุรกิจ การตลาด การผลิตและเทคโนโลยีล้วนเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง ณ ปัจจุบันเพื่อให้พร้อมใน 3-5 ปีข้างหน้า และแข็งแกร่งในสิ่งที่เราจะไปอีก 5-10 ปีข้างหน้า





ปรารถนาอยากได้เป็นเช่นที่หวัง
ตรึกตรองจิตคิดรอบคอบตอบใจത്യพจน์
คิดให้เห็นเป็นเลิศให้เกิดผล
เร่งแรงสุด ผุดให้เห็น เป็นพลัง

สร้างพลังแรงดลใจให้ถึงฝัน
สร้างแรงดัน เข็นขยัน หมั่นทำงาน
สร้างผู้คนให้ร่วมมือคือสิ่งหวัง
ได้สิ่งที่หวังในไม่ช้า กล้ารับรอง

การที่เราจะประสบความสำเร็จ ในการทำงาน และในการทำกิจกรรมใดๆ

สิ่งที่พึงต้องกำหนดในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุประสิทธิผลต้องมี แนวทางที่ชัดเจน ทฤษฎี Aim high method เป็นทฤษฎีหนึ่งที่เป็นแนวทาง ที่จะทำ
ให้ผู้นำไปปฏิบัติสามารถประสบความสำเร็จได้ โดยเน้นเรื่อง Proactive และ Positive แบบ Dynamic Leader เป็นหลัก การปรับทัศนคติที่
เป็นลบ คือการปรับเปลี่ยนมิติของการมองภาพรวมที่คิดหรือกลัวว่าจะ “**ทำไม่ได้**” ให้มีความเชื่อมั่น หรือมีความปรารถนาว่า “**ทำให้ได้**”
โดยมีความหมาย ที่อธิบายได้โดยสังเขป ดังนี้

- Aspiration** มีความปรารถนาอยากเป็นในสิ่งที่คาดหวัง
- Inspiration** มีแรงดลบันดาลให้มุ่งมั่นในจุดมุ่งหมาย
- Maturity** มีความคิดตรึกตรองโดยรอบคอบ
- Hale** มีความเข้มแข็ง กระปรี้กระเปร่าในงาน
- Idealization** ทำให้เห็นเป็นเลิศในงานที่ทำ
- Golden key** สร้างความร่วมมือเข้าไปอยู่ในวัฒนธรรมอื่น
- Hammer** ทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพสูงสุด

โดยมีแนวคิด รวมทั้งกระบวนการปฏิบัติ ในการบริหารจัดการให้
ประสบความสำเร็จในเป้าประสงค์ (Objective) ที่ตั้งไว้ ดังต่อไปนี้

9 Process of AIM HIGH Method

1. Process of Create Project
2. Process of Gear-up Project
3. Process of Turn up Problem for Resolve
4. Process of Involve for learn
5. Process of Understanding the nature of the work
6. Process of Proactive in Positive Dimension
7. Process of Fair play
8. Process of shake hands Meeting
9. Process of Improve & Implement

สำหรับ 9 Process จะนำเสนอและอธิบายในโอกาสต่อไปอีกครับ

กระบวนการในการจัดการความคิด และกระบวนการในการคิดค้น
ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของการทำงาน การสร้าง
ทีมแบบเชิงรุก การทำงานที่มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน จะส่งผล

ต่อความสำเร็จของเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งการกำหนด กลยุทธ์ที่
ชัดเจน ทำให้เรามีแนวทางในการจัดการที่มีประสิทธิภาพอย่างเห็นได้ชัด
การที่เราจะมีการกระตุ้น (Motivate) ให้กับทีม จะทำให้ทีมได้ Hammer
และ ได้ Ideal ในงาน มุ่งมั่น ใฝ่ฝันที่จะประสบความสำเร็จ การ
ประยุกต์รูปแบบการทำงานให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมขององค์กร
การมุ่งสู่ความสำเร็จของทีมทำให้ทุกวันเป็นวันที่พร้อม บริหารจิตใจ
ตัวเองเพื่อทำลายความอ่อนแอทางอารมณ์และทำลายเงื่อนไขที่สร้างขึ้น
เพื่อเรียกร้องในสิ่งที่ตนต้องการเพราะความทะยานอยาก ควรทำสมาธิ
เพื่อก่อให้เกิดสติและปัญญาญาณในการควบคุมทีมเพื่อให้มีพลังใน
การทำงาน การปลดปล่อยศักยภาพของคนทำงานต้องผลักดันและ
สนับสนุนทีมให้ทำงานโดยการระดมสมองรวมทั้งประกาศเป้าหมาย
และทบทวนแผนกลยุทธ์มาตรวจสอบและลงมือปฏิบัติ ทำลายความ
หลากหลายด้านอารมณ์ด้วยการศึกษาและกล้าที่จะปฏิวัติด้านอารมณ์
ภายในทีมให้เกิดเป็นศรัทธา

Aspiration

มีความปรารถนาอยากเป็นในสิ่งที่คาดหวังเพื่อเป็นพลังในการก้าวเดิน
เมื่อเราจะทำอะไรก็ตามให้ตั้งเป้าหมายไว้และมีความปรารถนาอย่าง
แรงกล้า ซึ่งจะเป็นตัวกระตุ้นที่จะทำให้ประสบความสำเร็จและบรรลุ
เป้าหมายได้อย่างง่ายดาย

วิธีการสร้างแรงปรารถนา มีหลักการง่ายๆ ดังนี้ มองงานให้ท้าทาย
เปลี่ยนอุปสรรคเป็นพลังอันยิ่งใหญ่ที่เราจะก้าวข้ามไป เพิ่มความ
อยากในการทำงาน กระตุ้นความคิดในสิ่งที่ทำ ทำลายความเชื่อ
ด้านลบ (Bad attitude) การไม่เปิดใจ (Open mind) ความลำเอียง
(BIAS) หรือเพิกเฉยในสิ่งที่เป็เป้าประสงค์ (Objective)

การสร้างความปลอดภัย เป็นกุศโลบายของผู้นำที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เริ่มจากสร้างให้เป็นนิสัยในการทำงาน ต้องเริ่มที่จะกล้าทำในสิ่งที่เราต้องเผชิญและจัดการความกลัวออกไป กล้าที่จะคิดและทำในสิ่งที่เราต้องการหรือสิ่งที่ถูกต้อง คือต้องคิดตรงข้ามกับความต้องการที่เป็นด้านลบ

Inspiration

การสร้างแรงบันดาลใจให้สำเร็จบรรลุจุดมุ่งหมายตามเป้าประสงค์ (Objective) ที่วางไว้ สร้างกรอบความสำเร็จเพื่อเป็นแนวทางที่จะไป (Road Map) โดยวิธีการมองงานที่ทำอยู่ให้ดูยิ่งใหญ่และมีคุณค่า มองถึงผลของความสำเร็จของงานที่จะเกิดขึ้น โดยความเชื่ออย่างแรงกล้าว่าต้องทำได้

การสร้างแรงบันดาลใจ ในการปฏิบัติงานนั้นสิ่งที่ต้องปลุกเร้าการทำงานหรือ Motivation คือการที่เราสร้าง Motivation ในกระบวนการพัฒนาหลักความคิด (Mind set) โดยสิ่งที่ต้องคำนึงถึง คือ พลังแห่งการกระทำ ต้องอาศัยพลังกาย เมื่อเรามีร่างกายที่พร้อมแน่นอนที่สุด ย่อมส่งผลให้เกิดความสำเร็จดังที่ใจต้องการ

Maturity

มีความคิดตรึกตรองโดยรอบคอบ การทำงานที่มุ่งมั่น และรวดเร็ว จุดอ่อนของการทำงานเชิงรุกคือการขาดความรอบคอบ เปรียบได้กับการขับรถที่ตรงไปให้ถึงจุดหมายอย่างรวดเร็ว แต่อันตรายย่อมมีโอกาสเกิดขึ้นสูงได้เช่นกัน หรือภาษารัฐกิจ เรียกว่า **“Risk”** ความเสี่ยงของการทำงาน เราสามารถแก้ปัญหาได้โดยใช้ความรอบคอบ และคิดตรึกตรองให้ละเอียดถี่ถ้วน โดยใช้ทีมเป็นตัวหลักต้น ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพราะฉะนั้นการใช้ทีมหลักต้นโดยการระดมสมอง (Brain Storm) เป็นตัวป้องกันหรือลดความผิดพลาดที่ยิ่งใหญ่ต่อเป้าหมายได้ การลดความผิดพลาดหรือแก้ไขปัญหามาโดย Innovation Maturity Model ซึ่งหากถามโอกาสจะกล่าวถึง Model ตัวนี้อีกครั้งครับ

Hale

คือ การมีความเข้มแข็ง กระปรี้กระเปร่าในงานที่ทำ สิ่งที่เราจะต้องทำคือการกำหนดลำดับความสำคัญของงานแล้วใช้แรงดลบันดาลใจที่เราสร้างขึ้นเพื่อให้ผลักดัน (Inspiration drive) การทำงานออกมา โดยใช้ความพยายามให้หนักและคิดค้นวิธีแก้ปัญหาเพื่อหาหนทางสู่ความสัมฤทธิ์ผลของงานออกมาให้ได้

การมีเป้าหมายที่ชัดเจน การมีแนวทางที่เป็นเลิศ การมีกลยุทธ์ที่ชาญฉลาด เท่านั้นยังไม่เพียงพอสำหรับสิ่งที่ทำให้เป้าหมายสำเร็จ ลุล่วง อีกหนึ่งองค์ประกอบที่จำเป็นต้องมี คือ ความเข้มแข็ง ความกระตือรือร้นในการทำงาน สิ่งแวดล้อมต่างๆ จะช่วยสร้างการตื่นตัวและความคาดหวังที่ปรารถนา (Passion) อย่างแรงกล้า การลุยในท่วงทำนองที่เป็นกระบวนการ อดทนและคิดที่จะจัดการอุปสรรคให้ได้ ถ้าเราออกแรงมากขึ้นอีกนิดเราจะรู้ว่าอุปสรรคที่ขวางกั้น ก็จะเริ่มขยับหลีกทางออกไป ถ้าเพิ่มแรงขึ้นอีกในมุมมองที่ถูกต้อง (มีกลยุทธ์) ก็จะทำให้อุปสรรคเปิดทาง แล้วเมื่อทางเปิดเราจะเห็นความสำเร็จอยู่ข้างหน้าไม่ไกลเกินเอื้อม และให้ดึงเอาเส้นชัย หรือความสำเร็จที่เห็นเป็นพลังในการก้าวเดินไปสู่จุดหมาย

Idealization

ทำให้เห็นเป็นเลิศในงานที่ทำ (Ideal) การสร้างแนวความคิด การสร้างสรรค์วิธีการทำงาน การนำความคิดมาสู่การปฏิบัติ ทำให้เห็นเป็นรูปธรรม แล้วทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ โดยให้มีความปรารถนาอยู่และใช้แรงดลบันดาลเป็นตัวผลักดัน มีความสุขุม รอบคอบ เป็นตัวขับเคลื่อน แล้วความเป็นเลิศในสิ่งที่ท้าทายปรากฏขึ้นมาอย่างแน่นอน

การคิดให้เห็นเป็นเลิศในงานที่ทำ คือ การสร้าง (Creation) ความคิด Thinking) จินตนาการ (Imagination) การสร้างภาพจำลอง (Virtualization) เป็นสิ่งสำคัญของการที่จะประสบความสำเร็จ การมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นที่จะนำจินตนาการมาสร้างเป็นรูปแบบทางความคิด (Model) แล้วทำสิ่งที่เห็นเป็นรูปแบบทางความคิดออกมาให้เห็นและจับต้องได้ เมื่อนำ model ในเชิงความคิดดีเผยออกมา สิ่งที่จะเห็นจะทำให้มีมิติแห่งภาพ เมื่อมีมิติแห่งภาพเราจะเห็นเป็นมุมมองที่ชัดเจน



Golden key

สร้างความร่วมมือเข้าไปอยู่ในวัฒนธรรมอื่น ประตูก้าวไปสู่ความสำเร็จ คือการสร้างภาวะให้เป็นบวก นั่นก็คือ การเปิดประตูภาวะแห่งการเปิดรับ การรับใช้ ความเป็นอยู่ การรับรู้ การศึกษา วัฒนธรรมของผู้อื่น วิถีปฏิบัติ ขนบธรรมเนียมประเพณี ธรรมชาติของการทำงาน การเปิดประตูทั้ง กาย วาจา ใจ เปิดประตูแห่งความร่วมมือ การยอมรับ สิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เป็นหัวใจหลักของการเปิดประตู คือ การให้โดยมิหวังผลตอบแทน และให้ในแนวทางที่ไม่กระทบต่อความขัดแย้งภายในกลุ่ม หรือวัฒนธรรมขององค์กรนั้นๆ

Hammer

ทำงานอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพสูงสุด คือ การร่วมรับผิดชอบกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นสูงสุด พัฒนาระบบการทำงานให้เป็นรูปแบบที่เข้ากับงานหรือสิ่งที่กำลังจะทำ การที่จะนำจุดแข็งของตัวเองออกมาใช้ในงานที่เราทำให้ประสบความสำเร็จได้นั้น เราต้องรู้จักจุดแข็งของตัวเองและมองหาความสำเร็จในตัวเองก่อน แล้วนำจุดแข็งและความมุ่งมั่นในการทำงานที่มี รวมทั้งความรอบคอบนั้นมาทุ่มเทให้กับสิ่งที่เรากำลังจะทำ นั่นคือ การที่เราสร้างโอกาสในการทำงาน การคิด และการทำในสิ่งที่เรากำลังดำเนินการค้างคาอยู่เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของความสำเร็จนั้นๆ ได้

“อย่ากลัวที่จะก้าวเดิน อย่าเดินด้วยความหึงผยอง อย่าเดินโดยไม่เหลียวมองรอบตน อย่าสร้างคนให้เป็นเงาเงาแต่ให้สร้างกำลังใจ อย่ายึดติดในความสำเร็จเพราะที่เห็นคือหลุมพรางของความสำเร็จ อย่าสร้างความแตกแยก อย่าจำแนกลำดับชั้นจงยึดมั่นเป้าหมาย” **นี่คือสิ่งที่เราควรพึงระลึกไว้ในใจเสมอ**

หากเราสามารถนำแนวคิดทั้งหมดนี้มาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์และปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง จะทำให้งานที่เราทำมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Productivity) มากขึ้น นอกจากนี้ยังส่งผลดีแก่ตัวเราเองอีกด้วย นั่นก็คือ การเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ เข้มแข็ง มุ่งมั่น สร้างสรรค์ และมีความเชื่อมั่น พรอมที่จะนำทีมก้าวไปสู่ความเป็นเลิศและประสบผลสำเร็จได้อย่างดีเยี่ยม



เพื่อน ๆ ชาวอินโนเวชั่น คงได้ทราบข่าวมาบ้างแล้วว่า กลุ่มบริษัทในเครืออินโนเวชั่นได้จัดงานประชุม “Innovation Leaders Mid Year Meeting” เมื่อวันที่ 2 สิงหาคมที่ผ่านมา ณ โรงแรม *Swissôtel Le Concorde* ซึ่งเป็นการประชุมระดับหัวหน้างานและผู้บริหารของกลุ่มอินโนเวชั่น มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 117 คน หลายท่านคงตกใจว่าองค์กรของเรามีระดับบริหารมากขนาดนี้เชียวหรือ แต่ที่จริงแล้วผู้เข้าร่วมประชุมมีระดับหัวหน้างาน (Supervisor) จำนวน 38 คน ระดับ ผช.ผจก. (Asst. Mgr.) จำนวน 20 คน และ ระดับผู้จัดการ (Manager) ขึ้นไปอีก 42 คน ที่เหลือเป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและเจ้าหน้าที่ประสานงานด้านธุรกิจ (Business Coordinator)

Innovation Leaders



Mid Year Meeting 2008

ซึ่งวัตถุประสงค์ของงานประชุมกลางปี จัดขึ้นเพื่อสรุปผลงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาว่าแต่ละฝ่ายได้ดำเนินการตามแผนงานที่นำเสนอไว้เมื่อต้นปีอย่างไร และเมื่อท่านประธานพบเห็นหน่วยงานใดมีแนวคิด หรือวิธีการทำงานที่ดีๆ ก็มักจะเก็บมาบอกเล่า เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และองค์ความรู้ซึ่งกันและกัน (Learning by Sharing)

ท่านประธานเปิดการประชุม ด้วยการแจ้งผลประกอบการทางการเงิน (Financial Report) ของกลุ่มบริษัท ในเครืออินโนเวชั่น รอบ 6 เดือนแรกว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และขอขอบคุณทุกๆ คน ในองค์กรที่ร่วมแรงร่วมใจกันจนบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จากนั้นท่านประธานได้วิเคราะห์ให้เห็นในบางจุดที่พวกเราทำได้ เช่น การควบคุมต้นทุนของสินค้า (Cost of Goods Sold) แต่ในครึ่งปีหลังยังคงจะต้องระมัดระวังเพราะปัจจัยจากภาวะเศรษฐกิจภายนอกที่พวกเราทราบกันดีอยู่แล้วว่าการปรับตัวของราคาพลังงานเชื้อเพลิงอย่างต่อเนื่องในรอบครึ่งปีที่ผ่านมาจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เราจะทำอย่างไรเพื่อรับมือกับสิ่งเหล่านี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense) ในครึ่งปีหลังจะเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากแผนการขยายตลาดไปยังประเทศเวียดนาม และการที่เราพยายามนำกำไรที่ได้มาลงทุนเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มอัตรากำลังคน การก่อสร้างคลังสินค้า การก่อสร้างโรงงาน Plastic Compound ที่เป็นทอง หรือการก่อสร้างโรงงาน Rubber Compound ที่โรจนะ ล้วนแล้วแต่เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน (Innovation Long Term Growth)

ช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ท่านประธานได้ใช้เวลาทั้งเดือนกับการประชุมร่วมกับแผนกต่างๆ (Department Performance Review) เพื่อรับฟังผลการดำเนินงานที่แต่ละฝ่ายได้นำเสนอแผนงานไว้ ว่าดำเนินการไปอย่างไรพร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อช่วยให้บรรลุตามเป้าหมาย ดังนั้นในการประชุมครั้งนี้ท่านประธานจึงได้รวบรวมข้อมูลสำคัญๆ (Issues and Highlights of each department) จากการประชุมระดับแผนกมาแจ้งต่อที่ประชุมในครั้งนี้ สำหรับ อินโนเวชั่นสัมพันธ์ ฉบับนี้คงยกบางประเด็นที่น่าสนใจมาให้ท่านได้อ่านกันพอสังเขป



เป็นหน่วยงานที่ใช้เงินลงทุนมาก แต่คุ้มค่าที่จะลงทุนเพื่อรองรับธุรกิจของเราในอนาคต “They create technology that enhance Innovation to be productive and effective”

ท่านประธานยังได้แนะนำให้ “Create E and integrate to I” เป็นหน่วยงานสนับสนุนซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดและหลักการทำงานอย่างเป็นระบบ

Supply Chain

“One Stop Service” เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยหลายๆ หน่วยงานมารวมตัวกัน อาทิเช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายนำเข้าและส่งออก ฝ่ายลอจิสติกส์ ฝ่ายบริการด้านการตลาด กลุ่มนี้จะมุ่งให้บริการตั้งแต่นำเข้าวัตถุดิบ หรือสินค้าสำเร็จรูปจนกระทั่งส่งถึงมือลูกค้าอย่างมีคุณภาพและตรงต่อเวลา การทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพจะสร้างจุดแข็งให้กับอินโนเวชั่นสามารถแข่งขันได้ในตลาด



R & D

“*Very energetic and self drive to achieve job assigned*” เป็นทีมงานที่ทุ่มเทเพื่อความสำเร็จ และเป็นคลังสมองของบริษัท ที่รวบรวมเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์รองรับอนาคต และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทในเครืออินโนเวชั่น



Manufacturing & Engineering

“*Manage Future From Present*” มุ่งสร้างทีมงานที่แข็งแกร่งในวันนี้เพื่ออนาคต เร่งพัฒนาบุคลากรรองรับโรงงานใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นในปลายปีและต้นปีหน้า มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและคุณภาพอย่างสิ้นเชิง(radical changes) ด้วยต้นทุนที่ต่ำเพื่อให้บริการกับลูกค้า **“เราต้องทำสิ่งที่ดีที่สุด ทุกสิ่งต้องเปลี่ยนแปลง”**

“*Value creation to business ethics and Innovation's operational risk.*” อยากให้ทุกคนมองว่าคนกลุ่มนี้ไม่มีหน้าที่จับผิด แต่เขามีหน้าที่ช่วยให้ทุกคนตระหนักถึงความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น หากภายในหน่วยงานไม่มีระบบตรวจสอบที่ดี ก่อนการส่งมอบงานออกสู่หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอาจจะทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทได้

Internal Audit

Accounting and Finance มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ เป็นศูนย์กลางข้อมูลทางการเงิน แจ้งเตือนความเสี่ยงการเงิน ต้นทุน และค่าใช้จ่ายดำเนินการ กับฝ่ายขาย และโรงงานอย่างทันท่วงที



HRm “*Building strong foundation of Innovation thru people development*” HR ต้องทำหน้าที่ส่งเสริมศีลธรรม จริยธรรม สร้างแรงจูงใจในการทำงานผ่านวัฒนธรรมองค์กร

อินโนเวชั่น คือ องค์กรของ คนดี คนเก่ง ทำงานเป็นทีม



สุดท้ายท่านประธานได้กล่าวขอบคุณทุก ๆ คน “*You are part of Innovation success.*”
ขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ทั้งผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมในวันนี้
“พวกเราชาวอินโนเวชั่นสร้างอินโนเวชั่นกันเอง” 🙏

สำหรับท่านที่สนใจรายละเอียด หรือต้องการอ่านเอกสารเพิ่มเติม ท่านสามารถเข้าไปดูได้ใน Innoweb ค่ะ



SPORT DAY 2008 & Innovation AF Season 1 รอบแรก

เมื่อวันที่ 14 ส.ค. ที่ผ่านมานี้ คณะกรรมการจัดกิจกรรมรุ่นที่ 5 ได้เปิดการแข่งขันกีฬาประเพณีประจำปี Sport Day 2008 อย่างไม่เป็นทางการ โดยจัดให้มีการแข่งขันกีฬาเก็บคะแนน 4 ประเภท คือ กีฬาสีลูกสูบ, ปิงปอง (ประเภทเดี่ยวและคู่ผสม), กีฬาเซปักตะกร้อ และการประกวดร้องเพลง Innovation Academy Fantasia Season 1 ซึ่งในการแข่งขันเก็บคะแนนนี้จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ส.ค.-3 ต.ค. 51 และเปิดการแข่งขันอย่างเป็นทางการในวันที่ 11 ต.ค. นี้ค่ะ ขอเชิญน้องชาวอินโนเวชั่นทั้งกรุงเทพ ระยอง และศรีราชา ทุกท่านมาร่วมสนุกกันในงานนี้ด้วยนะคะ เกณฑ์นักกีฬาและกองเชียร์ของท่านมาให้ได้ทีเดียวค่ะ...

ผลการแข่งขันลูกสูบรอบแรกนี้มีผู้ชนะถึง 2 คน คือ น้เล็ก-วรารณ์เฮอร์สะท้านฟ้า จากสัทมนู และ น้ผะ-แม่บ้านเฮอร์สะท้านฟ้า จากสัทสาคะ รองอันดับ 2 คือ น้องนายน้อย-สมชายเฮอร์สะท้านฟ้า จากสัท...แหม! แชมป์ของเราเกินไม่ลงจริงๆ ค่ะ ถ้าไม่ให้หยุดชะงักก่อนสงสัยต้องได้ส่งไปบำบัดเฮอร์สะท้านฟ้าทั้งคู่เลยละค่าาา

ผลการแข่งขัน Innovation AF Season 1 รอบแรก ประเภทเพลงไทยสากล ขย

ผู้ชนะในรอบนี้มี 2 ท่านเช่นกันค่ะ คือ น้เอก-พลสิทธิ์ จากสัทสัทซึ่งมาในเพลงปานนี้ และน้องป้อ จากสัทฟ้า มาในเพลงฟ้า รองอันดับสอง คือ น้องมด-Engineer จากสัทมนูมาในเพลงไม่กล้าบอกเธอ เจ้าถ้าคุณน้อง กล้าบอกเจ้ตัวต่อตัวละก็...ผู้ชนะอาจจะเป็นผู้ชนะก็ได้นะคะ น้องมด...หาาาา



เห็นนี่ยังก็ยังไม่อยู่...สาวคนไหนที่ว๊าน น้ขอทำค่ะ



ติดตามกำหนดการและผลการแข่งขันกีฬาได้ที่ innoweb ค่ะ

TNS - ภูมิใจเสนอ.....

แข่งขันปิงปองเชื่อมสัมพันธ์กับบริษัทในเครือสหพัฒน์

จัดที่ บ. โลว็อน (ประเทศไทย) จำกัด
ระหว่างวันที่ 2-16 ก.ค. ที่ผ่านมานี้
ผลการแข่งขันมีดังนี้ค่ะ

- อันดับ 1 Lion A
- อันดับ 2 Lion B
- อันดับ 3 บจก. ไทยซิลิเกต



อ้าว!! นักปิงปองหนุ่มออฟฟิศฝากบอกว่อยากทวลไม้กับนักกีฬา TNS สักครั้ง จันไม่รอช้า..ขอท้าประลองเลยละกัน วันที่ 11 ต.ค. นี้ มาทวลกันหน่อยครับ...จัดไปอย่าให้เสียครับน้้องครับ



บริจาคผ้าอ้อมผู้ใหญ่ให้สถานสงเคราะห์คนพิการ(บางละมุง) เมื่อวันที่ 13 ก.ค. ที่ผ่านมานี้



ถวายเทียนพรรษาที่วัดต้นมะม่วงค่ะ

งานกิจกรรมมันส์ๆ

กิจกรรมของระยองที่ผ่านมามาตั้งแต่เดือน ก.ค. - ส.ค. 51 มีหลายกิจกรรมมาก ในวันนี้ที่อันนี้กำลังจะนำงานกิจกรรมมาให้เพื่อนๆ ได้ชมกันไม่หมดน่ะ...เอาเป็นว่าเจ้าขอเลือกกิจกรรมเด่นๆ มาให้ชมกันแล้วกันนะค่ะ

Sport Day 2008

กีฬาประเพณีนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 ก.ค. 51 ที่ผ่านมานี้ ได้จัดให้มีการแข่งขันกีฬาหลากหลายประเภทให้เล่นกันเลยทีเดียว

งานนี้คณะกรรมการจัดกิจกรรมฝั่งกรุงเทพนำทีมโดยน้องป้อ มาทีมนักกีฬาฟุตบอลมาเตะอันเครื่องกันอีกด้วยค่ะ



และด้วยรูปร่างอันเบิกบานและการซ้อมมาอย่างดีเยี่ยมของทีมหนุ่มออฟฟิศจึงทำให้ทีมหนุ่มโรงงานชนะไป 3-0 ะ!! ทีมหนุ่มออฟฟิศฝากบอกว่ไว้แข่งกันวันจริง 11 ต.ค. นี้ สักครั้งคราวน้เอจจริงครับ...หนุ่มออฟฟิศขอทวลถ้วยคืน!

พิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันแม่แห่งชาติ

ผู้บริหารและพนักงาน PII/PIN ร่วมทำบุญตักบาตรตอนเช้าเนื่องในวันแม่แห่งชาติเมื่อวันที่ 12 ส.ค. ที่ผ่านมานี้ ขออวยพรสาธุด้วยนะคะ...

