

ปีที่ 1/2551 ฉบับที่ 1
เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์



สวัสดิ์ปีใหม่ ปี 2551

สวัสดิ์ปีใหม่ชาวอินโนเวชั่นที่รักทุกคน...

“อินโนเวชั่น สัมพันธ์” วารสารฉบับนี้เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ตั้งใจจัดทำขึ้นเป็นวารสารราย 2 เดือน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแจ้งสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในเครืออินโนเวชั่นให้กับพวกเราชาวอินโนเวชั่นได้รับทราบอย่างทันเหตุการณ์โดยหวังว่าวารสารฉบับนี้จะช่วยสร้างสื่อสัมพันธ์ให้กับพวกเราชาวอินโนเวชั่นได้เกิดความเข้าใจและรวมแรงรวมใจกันทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกันจึงอยากเชิญชวนให้พวกเราชาว “อินโนเวชั่น สัมพันธ์” เป็นเครื่องมือสื่อสารแจ้งข่าวสารและเรื่องราวสาระที่ควรรู้ แบ่งปันสู่เพื่อนๆ ชาวอินโนเวชั่นทุกคน

ก่อนอื่นขอขอบคุณพวกเราชาวอินโนเวชั่นทุกคนที่ร่วมมือร่วมใจกันทำให้ผลประกอบการของบริษัทในกลุ่มอินโนเวชั่นประสบความสำเร็จอย่างน่าภาคภูมิใจ แต่ปีนี้สิ่งที่ท้าทายพวกเราจริงอยู่ข้างหน้ามากมาย จึงอยากใช้ “อินโนเวชั่น สัมพันธ์” เล่มแรกนี้ แจงให้พวกเราทราบถึงทิศทางธุรกิจที่เราจะต้องร่วมมือร่วมใจกันฟันฝ่าให้ประสบความสำเร็จการรวมพลังพวกเราให้เป็นหนึ่งเท่านั้นที่พวกเราจะร่วมกันนำพา นาวาอินโนเวชั่นแล่นโผล่ไปตามสายลมในตลาดที่กว้างใหญ่ ขอขอบคุณพวกเราชาวอินโนเวชั่นทุกคน.

Signature

บัญชา ชุณหสวัณกุล

ประธานกรรมการกลุ่มบริษัทในเครืออินโนเวชั่น



ก้าวต่อไปของพวกเรา

The Next Step Innovation's Growth Paths 2008-2010

Vision

“A science and technology integrated organizations that serve industries with wide range of products, technology and services.”

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นมุ่งมั่นเสริมสร้างองค์กรให้เติบโตก้าวหน้าอย่างมั่นคง ด้วยการพัฒนาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง นำความรู้และเทคโนโลยีไปให้บริการกับอุตสาหกรรมไทยเจริญเติบโตเคียงคู่กันไปทัดเทียมกับอุตสาหกรรมของประเทศอื่นๆ

Mission

- * Science integration from knowledge to technology that serve needs of industries and sustain growth of Innovation
- * Technology solution provider to customers for the growth of Thai Industries
- * Global Marketing Excellency
- * Social contribution for Thailand competitiveness

พันธกิจ

- * มุ่งมั่นค้นคว้าและนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสนองตอบความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อสร้างแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้กับกลุ่มบริษัทในเครืออินโนเวชั่น
- * ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยให้อุตสาหกรรมไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการให้บริการด้านเทคโนโลยีที่ดีกับลูกค้า
- * มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยเชื่อมโยงการตลาดโลก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- * เราจะนำความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มีความช่วยเหลือสังคม โดยการสร้างเครือข่ายวิจัยร่วมกันกับภาคการศึกษา เพื่อให้

เราได้เข้าเป็นแกนนำเชื่อมโยงระหว่างภาคการศึกษาและภาคเอกชน โดยเริ่มจากเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2550 ได้มีโอกาสพานักวิจัยกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นคณาจารย์, ภาคเคมี, จุฬาลงกรณ์และนิสิตปริญญาเอก ไปชมนิทรรศการและการบรรยายในงาน Nano Korea 2007 The 5th International Nanotech Symposium & Exhibition นี่คือการเริ่มต้นในการสร้างเครือข่าย Nanotechnology Hub ระหว่างภาคการศึกษาและภาคเอกชนในการพัฒนาทั้งองค์ความรู้พื้นฐาน ของ Nanotechnology และการสร้างเครือข่ายวิจัยร่วมกันระหว่างภาคเคมีจุฬาลงกรณ์ กับนักวิจัยของกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่น ปัจจุบันมีนิสิตปริญญาเอก จำนวน 2 ท่าน กำลังร่วมวิจัยอยู่ในห้องปฏิบัติการใน **Nanotechnology Center** ของ Innovation Lab



ค่าเงินบาทที่แข็งตัวในขณะที่สถานการณ์ต่างๆ ในประเทศไม่เอื้ออำนวยในการลงทุนและการส่งออก อุตสาหกรรมหลายประเภทกำลังประสบปัญหาจากการแข่งขันและความสามารถในการส่งออก สิ่งที่เราควรจะช่วยกันแก้ไขคือ ช่วยกันผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีให้เกิดขึ้น เพื่อให้อุตสาหกรรมทุกประเภทสามารถแข่งขันได้ **การพัฒนาเทคโนโลยีไม่ใช่เป็นความรับผิดชอบของผู้ใดคนหนึ่งต้องเป็นการร่วมมือกันในทุกภาคและทุกคน**

3. โครงการคิดถึงบ้าน เป็นโครงการซึ่งให้พนักงานของเราเสนอโครงการเพื่อกลับไปพัฒนาโรงเรียนในท้องถิ่นซึ่งขาดแคลน โดยโครงการแรกกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่น ไดมอบอาคารอินโนเวชั่น ศูนย์การเรียนรู้คอมพิวเตอร์ให้กับ โรงเรียนบ้านลำโรง (ถิญเอญูอรุณ) ซึ่งเป็นโรงเรียนชั้นประถมศึกษาของ คุณกัญพร สุธะมาะ สังกัดฝ่ายการตลาด TNS



การพัฒนาเทคโนโลยีควรเริ่มต้นที่ภาคการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษา จนถึงระดับอุดมศึกษา การปลูกจิตสำนึกให้เด็กไทยเอาใจจริงเอาใจกับการเรียนรู้ การค้นคว้าหาความรู้ต้องเริ่มต้นตั้งแต่คุณครูที่มี

จิตสำนึกที่จะสอนเด็กและนักศึกษาให้ใฝ่หาความรู้และรับผิดชอบในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชนเข้าสูภาคการศึกษา จะทำให้ภาค

ความต้องการของภาคเอกชน ภาคเอกชนเองก็จะได้รับนักศึกษาเข้ามาเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการต่อไปในอนาคต ภาคการศึกษาที่แข็งแกร่งจะมีบทบาทสำคัญในการชี้นำความแข็งแกร่งของประเทศ

4. Innovation Newsletter เป็นวารสารที่เราจัดทำขึ้นแจกจ่ายไปยังสถาบัน การศึกษา และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ ข้อมูลในด้านเทคโนโลยีต่างๆ โดยได้จัดทำ Newsletter ออกเผยแพร่เป็นเล่มแรกเมื่อเดือนมกราคม 2550 หากผู้ใดมีข้อเสนอแนะ หรือต้องการนำเสนอ บทความทางเทคโนโลยี เพื่อเผยแพร่ใน Newsletter ก็สามารถติดต่อได้โดยตรงที่กองบรรณาธิการของ Innovation Newsletter



สิ่งต่างๆ ที่ได้เริ่มดำเนินการมาแล้วนั้นจะส่งผลให้ ภาคการศึกษา และกลุ่มอุตสาหกรรม จะรู้จักหรือพูดถึง อินโนเวชั่นกรุป ด้วยภาพของบริษัทที่มีวิวัฒนาการเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี นั่นคือการสร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงานในองค์กร และ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร **"Innovation is a brand".**



เดินตามผู้นำ...กุลวดี
Follow the Leader



จากผู้นำที่จับใจ สู่พวกเราชาวอินโนเวชั่น ผู้ซึ่งคุ้นเคยต่อการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อก้าวเดินตามกันไปบนทิศทางที่มุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร นั่นคือการทำงานอย่างมืออาชีพ

อินโนเวชั่นเริ่มต้นเมื่อปี พ.ศ. 2527 ด้วย บ. พัฒนารูทิจสากล จก. มีพนักงานเพียง 3 คน ดำเนินกิจการมาจนถึงวันนี้ ปี พ.ศ. 2551 ของเราเติบโต 24 ปี ด้วย 9 บริษัทฯ มีพนักงานมากกว่า 800 คน มูลค่ายอดขายมากกว่า 2,000 ล้านบาท/ปี สาเหตุที่องค์กรของเรามีวิวัฒนาการเติบโตอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้งมาจนถึงวันนี้ เพราะทุกคนมีส่วนร่วมไม่ว่าจะเป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานสำนักงาน หัวหน้างาน หรือผู้บริหาร

ทุกองค์กรย่อมคิดเหมือนกัน คือ การรักษาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อองค์กรเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง และในทางเดียวกันก็เป็นสิ่งที่ทำโดยยากยิ่งเช่นกัน การสรรหา พัฒนา และรักษามูลค่าองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงไว้กับองค์กร เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ **High Performance Organization** นั้นต้องสร้างความสมดุลในทุกด้าน เช่น การปรับโครงสร้าง กระบวนการทำงานที่เป็นระบบ ส่วนประเด็นปัจจัยสนับสนุนที่ดำเนินถึงคือ ทุกๆ สุข

ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) ซึ่งในการสร้างความสมดุลของปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาแล้วนั้น เป็นบทบาทสำคัญของหัวหน้างาน และผู้บริหาร ทุกคนที่จะส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนทั่วทั้งองค์กรจึงจะนำไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ

“High Performance Organization”

เคยได้ยินบ่อยๆ ถามว่าเรากำลังเดินสวนกระแสอยู่หรือไม่ ระหว่างสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ดูเหมือนจะแย่ลงทุกวัน กับการขยายตัวของภาวะโรคขององค์กร เราพร้อมหรือยังกับศักยภาพของบุคลากร ทั้งฝ่ายบริหารและพนักงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน?



จากคำถามที่เราพร้อมหรือยังกับศักยภาพของฝ่ายบริหาร และพนักงาน ในปัจจุบัน คำตอบสุดท้าย “คนเก่ง คนดี ทำงานเป็นทีม” ช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายได้

วันนี้ทุกองค์กรต่างต้องการคนเก่งและคนดี และหากยิ่งสร้างให้เกิดการทำงานเป็นทีมได้ก็จะเป็นพลังอันมหาศาลในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศได้



มีความเชื่อเสมอว่าทุกคนเป็น “คนเก่ง” แต่ทำไมจึงจะดึงศักยภาพที่ซ่อนเร้น ออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร หัวหน้างานทุกคนเป็นกุญแจสำคัญในการเปิดประตูให้ดาวเด่นได้ออกมาโชว์ความสามารถ โดยให้ออกาสคอยชี้แนะสอนงาน มอบหมายงานที่สนุกท้าทาย กระตุ้นให้พัฒนาตนเองอยู่เสมออีกทั้งให้ออกาสได้นำเสนอผลงาน และให้ออกาสเติบโตในหน้าที่การงานเมื่อถึงเวลาอันควร

มีความเชื่อเสมอว่าโดยพื้นฐานแล้วทุกคนเป็น “คนดี” ไม่มีบรรทัดฐานใดจะบอกได้ว่า การตัดสินใจหรือการกระทำของใครถูกต้องที่สุด เพราะบางอย่างถูกใจเราแต่ไม่ถูกต้องสำหรับบางคน แต่บางอย่างที่ถูกต้องสำหรับบางคนอาจไม่ถูกใจเรา ดังนั้นการสร้าง “คนดี” ของอินโนเวชั่นจึงมุ่งเน้นให้คนแสดงออกในพฤติกรรมอันพึงประสงค์ตามแนวทางวัฒนธรรมขององค์กร กำหนดไว้เป็นบรรทัดฐาน

สำหรับ “การทำงานเป็นทีม” สามารถพัฒนาได้ด้วยการเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในเป้าหมาย และความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นระดับกลุ่ม ระดับหน่วยงาน ไปจนถึงระดับองค์กร

วันนี้ถือเป็นโอกาสดีที่พวกเราได้รับวารสาร “อินโนเวชั่น สัมพันธ์” จากท่านประธานทำให้เราได้รับทราบถึงทิศทางและเป้าหมายขององค์กร เป็นขอความเดียวกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้พวกเราทุกคน...

เร่งพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาทีม มุ่งสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน.



เก็บมาฝาก....ปัญญา ชุมหสวัสดิกุล

Knowledge Sharing

บริษัท 1,000 บริษัทแรกในประเทศไทย พ.ศ. 2549

จาก 1,000 บริษัท อันดับแรกในประเทศไทยปี 2549 จะเห็นว่าบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมด้านพลังงาน ยานยนต์ เคมีภัณฑ์ อิเล็กทรอนิกส์ บริษัทค้าปลีก ต่างติดอันดับต่างๆ ในระดับ 100 อันดับแรกที่ขึ้นมาอย่างแรงคือการบริการขนส่ง (Logistic & Warehousing) มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เพราะการพัฒนาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้ระบบเติบโตอย่างรวดเร็ว



กลุ่มปิโตรเคมี อันดับหนึ่งยังคงเป็นกลุ่มปิโตรเคมีของ ปตท. PTT Chem. ครองเป็นอันดับหนึ่งด้านยอดขาย 72,000 ล้าน ด้วยผลกำไร 17,300 ล้านบาท โดยสรุปแล้ว บริษัทในกลุ่ม ปตท. เริ่มตั้งแต่บริษัทแม่ PTT ที่มียอดขาย 1.2 ล้านล้าน ตามมาด้วย Thai Oil อันดับ 3 โรงกลั่นบางจาก อันดับ 16 PTT Chem.

อันดับ 20 ปตท.สผ. อันดับ 29 ปตท.สผ.(สยาม) อันดับ 145 (มียอดขาย 13,000 ล้าน แต่มีผลกำไร 39% ของยอดขาย) HMC อันดับ 74 อันดับ 164 ปตท.สผ.(ต่างประเทศ) ติดอันดับ 164 มียอดขาย 11,000 ล้าน

กลุ่มสยามซีเมนต์ ทั้งปูนซีเมนต์และปิโตรเคมี ตามมาติดๆ บริษัทแม่สยามซีเมนต์ติดอันดับ 53 โดยมียอดขาย 30,000 ล้านบาท มีผลกำไร 98% ของยอดขาย (ทำไม?) กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นจึงจะสามารถทำได้ขนาดนี้)



SCG Plastic มียอดขาย 59,000 ล้านบาท SCG Network Management มียอดขาย 53,000 ล้านบาท Thai Polyethylene ติดอันดับ 52 มียอดขาย 31,000 ล้านบาท

ในกลุ่มรถยนต์ Toyota ยังครองอันดับ 1 โดยมียอดขาย 305,000 ล้านบาท ตามด้วย Isuzu (รวม Isuzu Motor และ Tri Petch Isuzu) มียอดขายรวม 262,000 ล้านบาท, Honda ติดอันดับ 3 (รวม Asia Honda และ Honda Motor) มียอดขาย 198,000 ล้านบาท, Auto Alliance ติดอันดับ 4 มียอดขาย 61,000 ล้านบาท แต่มีกำไร 0.55% ของยอดขาย, GM ติดอันดับ 5 มียอดขาย 48,000 ล้านบาท มีกำไร 1.2% ของยอดขาย, Nissan มาอันดับ 6 มียอดขาย

21,000 ล้าน แต่มีผลประกอบการขาดทุน 433 ล้านบาท, Daimler Chrysler มียอดขาย 14,000 ล้านบาท มีกำไร 3.8% ของยอดขาย, Ford มียอดขาย 4,000 ล้านบาท

ในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า ยังคงมียอดขายที่ดีและผลกำไรที่ดี นำมาด้วย Seagate Technology มียอดขาย 105,000 ล้านบาท มีผลกำไร 2,955 ล้านบาท Celestica อันดับ 18 Digital Phone อันดับ 42 Thai Samsung อันดับ 45 Western Digital อันดับ 43 Canon Hi-Tech อันดับ 50 LG Electric อันดับ 97 Siemens อันดับ 141 Kan Yon Electric อันดับ 272

กลุ่มธุรกิจ Trading โดยเฉพาะเคมีและโพลิเมอร์ จากประเทศญี่ปุ่นที่ตามมาบริการให้กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ต่างมียอดขายติดอันดับต้นๆ ของบริษัทชั้นนำในประเทศไทย เช่น Toyota Tsusho ติดอันดับที่ 23 โดยมียอดขาย 70,390 ล้านบาท Mitsui Trading มียอดขาย 26,405 ล้านบาท และ Sumitomo มียอดขาย 12,780 ล้านบาท



กลุ่มรถจักรยานยนต์ Honda ยังครองอันดับหนึ่งโดยมียอดขาย 70,000 ล้านบาท มีผลประกอบการ กำไร 2,968 ล้านบาท Yamaha มียอดขาย 26,391 ล้านบาท มีผลประกอบการ กำไร 1,620 ล้านบาท

ธุรกิจจัดส่ง (Logistic) เป็นธุรกิจที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เพราะความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยกตัวอย่าง EK-Chai Distribution, Hitachi Global Storage, SCG Network Management United Distribution ต่างมีผลประกอบการในยอดขายหลายๆ หมื่นล้านบาท



กลุ่มบริษัทสหพัฒน์และ Loxley ในปี 2549 ยังมีผลประกอบการที่ดี แต่เท่าที่ทราบผลประกอบการในปี 2550 จะลดลงทั้งยอดขายและกำไรจากการประกอบ

คู่แข่งของเราทั้ง Zeon Advance Polymix (อันดับ 868) Thai Bamroong (อันดับ 947) Global Connection (ลำดับ 578) ต่างมียอดขายมากกว่าธุรกิจ

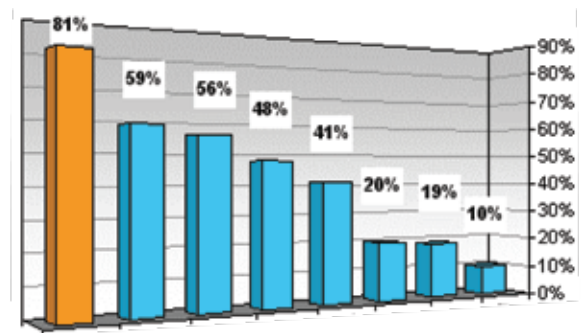
ในกลุ่มบริษัทสหพัฒน์และ Loxley ในปี 2549 ยังมีผลประกอบการที่ดี แต่เท่าที่ทราบผลประกอบการในปี 2550 จะลดลงทั้งยอดขายและกำไรจากการประกอบ



Top 1,000 Thai Companies in 2006

Rank	Company	Revenue	% growth	Profit	(Billion Baht)	
					% Change	% profit / Revenue
1	PTT	1,265	21	95,260	11	7.6
2	Toyota Motor	305	0	9,637	(43)	3.2
3	Thai Oil	293	14	16,597	(11)	5.7
4	IRPC	211	(16)	6,822	(88)	3.2
5	Esso	210	13	2,273	(69)	1.1
6	Thai Airways	182	11	8,991	32	4.9
7	Rayong Refinery	180	28	7,761	(35)	4.3
8	Star Petro	179	(26)	6,195	(23)	3.4
9	Isuzu Motor	152	0	3,605	-	2.3
10	Tri Petch Isuzu	110	0	3,558	(37)	3.2
11	Seagate Tech. (Circuit Board)	105	62	2,955	39	2.8
12	Asia Honda	100	28	4,399	(21)	4.4
13	Honda Auto	98	23	2,789	70	2.8
14	EK-Chai Distribution	97	17	2,552	-	2.6
15	Hitachi Global Storage	95	4	1,616	(18)	1.7
16	The Bangchak Petroleum	94	10	236	(91)	0.25
17	Mitsubishi	89	20	5,797	8	6.8
18	Celestica	82	20	3,850	37	47
19	The Aromatics	76	20	6,416	15	8.4
20	PTT Chem	72	1,410	17,305	5	24.0
* 21	Advanced Info Service	72	(3.7)	16,256	(13)	22.6
22	Rayong Olefins	70	(35)	10,213	50	14.6
23	Toyota Tsusho	70	14	1,319	12	1.9
24	Thai Honda Manufacturing	70	6	2,968	(3)	4.2
25	CP All	70	30	1,332	(11)	1.9
26	Big C	64	12	2,123	13	3.3
27	Auto Alliance	61	-	305	(88)	0.5
28	SCG Plastic	59	9	157	67	0.11
29	PTT EP	58	19	28,047	18	48
30	Siam Makro	55	10	1,223	8	2.2
31	SCGNetwork Management	53	8	49.1	(1,668)	0.9
32	Charoen Pokphand Food	53	8	2,510	(63)	4.7
33	Ratchaburi Electricity	50	14	5,160	(11)	4.3
34	Boonrawd Trading	49	29	410	7	0.8
35	GM	48	(9)	569	(82)	1.2
41	United Distribution	39	22	340	43	0.09
42	Digital Phone	39	(33)	3003	(28)	7.7
43	Western Digital	38	20	3,036	172	7.9
44	Nestle	36	(5)	1,806	10	5.0
45	Thai Samsung	36	(5)	516	(46)	1.4
46	Von Bundit	36	(45)	277	1,419	0.77
47	Sahaviriya Steel	36	(1)	2,690	275	7.5
48	Isuzu Operation	35	2	1,692	(12)	4.8
49	Unilever Trading	33	618	379	258	1.1
50	Canon Hi-Tech	33	(10)	490	88	1.5

51	Delta Electronic	31	(10)	1,961	(14)	6.3	* 422	Vacharaphol	5	-	1,376	23	28
52	Thai Polyethylene	31	14	1,662	(21)	5.3	**429	Shin Corp.	5	(45)	3,409	(60)	69
** 53	Siam Cement	30	(8)	29,450	(9)	98	432	DuPont Thailand	5	(2)	244	6	5
* 55	Bayer Thai	29	(4)	5,578	(28)	19.2	449	BSTE	5	20	256	(15)	5.4
57	Italian Thai	26	4	(2,145)	(270)	(8.0)	509	Swan Ind.	4	5	149	(10)	3.7
58	Mitsui Trading	26	3	381	10	1.4	513	Goodyear	4	(4)	216	(26)	5.1
59	Thai Yamaha	26	16	1,620	(8)	6.2	528	Thai Plastic Bags	4	4	43	(40)	(1)
63	Central Dept.	25	-	1,968	(8)	7.8	539	Ford	4	18	87	(21)	2.2
64	Exxonmobil Chemical	25	32	540	53	2.1	547	Pan Asia	4	13	146	195	3.8
* 66	TPI Polene	24	12	2,780	82	11.6	549	ECCO	4	25	296	(8)	7.7
69	Sri Trang Agro	23	27	582	436	2.5	554	Safeskin	3.8	-	254	5	6.6
74	HMC	22	16	2,878	(5)	13.0	562	GE Plastic	3.7	37	309	(4)	8.3
77	Thai BS	22	10	1,672	(1)	7.6	563	Red Ball	3.7	24	(86)	(129)	(2.3)
80	TPC	21	-	2,471	(12)	7.0	* 578	Coca Cola	3.7	11	607	29	16.4
83	Siam City Cement	21	5	3,855	(5)	18.0	611	Global Connection	3.4	4	67	(82)	2.0
85	Siam Nissan	21	(22)	(433)	(124)	(2)	619	Kitz	3.4	53	59	(58)	1.7
93	Michelin Siam	20	20	359	(58)	1.8	642	Rama Shoe	3.2	-	5.57	(65)	0.17
* 95	Chevron Offshore	20	16	3,430	5	17.2	659	Thai Hua	3.2	(14)	(11)	(426)	(0.54)
97	LG Electric	20	57	92	416	0.46	764	York	2.6	(14)	(11)	(4.26)	(0.54)
99	Samart Mobile	19	142	488	30	2.6	* 805	Sheico	2.5	(9)	258	(24)	10
102	Serm Suk	19	15	520	2	2.7	810	Clariant	2.5	7	183	16	7.3
118	Osotspa	17	7	555	24	3.3	819	Union Footwear	2.5	16	(155)	(226)	(6.2)
122	CH Karnchang	16	21	1,12	119	7.4	868	Zeon Advance	2.3	23	17.7	(71)	0.77
* 124	BST	16	25	4,273	10	26.7	876	Time Venture	2.3	8	8.3	(30)	0.36
126	Sahapat	16	16	369	(11)	2.3	* 887	Hana Semicon	2.2	37	494	62	22
127	Southland Rubber	16	85	100	2,217	1	947	Thai Bamroong	2.1	(9)	2.6	(19)	0.12
129	BS Natural Rubber	15	33	68	(8)	0.45	* 998	Loxley Trading	2.0	(5)	380	(46)	19.4
141	Siemens	14	16	1,203	28	8.5							
142	Daimler Chrysler	14	(32)	534	(48)	3.8							
**145	PTT EP (Siam)	13	7	5,060	10	39							
149	Sumitomo Corp.	12	(6)	275	43	2.3							
* 164	PTTEP Int'l	11	(10)	1,202	(65)	11							
215	Toyota Gosei	9	19	632	(28)	7.0							
238	Thai Summit Auto Parts	8	4	782	(2)	9.7							
246	Thai Polyester	8	(4)	33	(84)	0.4							
247	Thai Stanley	8	(4)	1,151	(8)	14.4							
257	Vinythai	8	(15)	464	(80)	5.8							
260	Singha Beer	8	22	20	16	0.25							
* 269	TOA Paint	7	12	775	26	11.1							
272	Kang Yong Electric	8	14	24	(88)	0.3							
290	Lion Corp.	7	16	323	48	7.6							
294	Slim Satellite	7	36	(45)	(103)	10.6							
* 300	Bangkok Expressway	7	5	1,543	4	22							
* 304	Thai Carbon Black	7	38	931	5	13.3							
* 343	BM (Thailand)	6	14	959	34	16.0							
* 347	Thai Rayong	6	(5)	1,164	(24)	19.4							
353	Dow Chemical	6	7	187	74	3							
**354	Cardinal Health	6	13	3,006	2	50.1							
* 363	Thai President Food	6	10	795	10	14							
366	Teck Bee Hang	6	26	(25)	29	(0.44)							
* 395	Loxley	5	7	619	181	11.7							





Innovation Group Business Update

Pinthong Project

เมื่อวันที่ 22 พ.ย.50 เราได้เห็นข่าวพิธีลงเสาเอกของโครงการปิ่นทองไปหยกๆ จากวันนั้นถึงวันนี้ มีภาพความคืบหน้ามาให้เพื่อนๆ ชาวอินโนเวชั่นได้ชมกันค่ะ



โครงการนี้จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน โดย **ส่วนแรก**เป็นคลังสินค้าที่มีพื้นที่ใช้สอยขนาด 3850 ตรม. ซึ่งคาดว่าจะสามารถรองรับสินค้าของกลุ่มอินโนเวชั่นที่ออกจากท่าเรือแหลมฉบังได้ทั้งหมด และพัฒนาระบบควบคุมสินค้าด้วย Program ERP ทานหัวเรือใหญ่ พิโจ-วนาวัดย์ ตั้งใจจะให้คลังสินค้าแห่งนี้ เป็น **One Stop Logistic Service** ชะทีเดียวเดียว

สำหรับใน **ส่วนที่สอง** ผู้นำทัพไม่ใช่ใครที่ไหนขอบอกว่างานนี้ พี่บัญชาลุยเอง โดยมี พี่อุ-ลัดจะชัย เป็นกำลังหนุนคนสำคัญ ในส่วนของโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกแห่งนี้ Highlight ของโครงการคงอยู่ที่ New Technology ที่ทาง R&D จะพัฒนาขึ้นมา ประกอบกับเครื่องจักรรุ่นใหม่ที่จะนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนเรื่องผลิตภัณฑ์เป็นความลับสุดยอดของพี่อุเถาจ๊า

แอบทราบมาว่าโครงการนี้เป็นความหวังใหม่ ที่จะช่วยขยายธุรกิจของเราไปในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกเขียวแล้ว

อยากเห็นแล้วซิ ใจเย็นๆ นะจะ ประมาณปลาย ก.ค. 51 เราได้เห็นอาคารสวยๆ หลังนี้แน่นอน



240 Lt. Project



หลังจากที่ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ อยู่พักใหญ่ ชาวลาสุดออกมาว่า **โรงงานผลิตรับเบอร์คอมปาวด์** ขนาด 240 Lt. น่าจะลงเลยที่นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ

ด้วยพื้นที่เกือบ 20 ไร่ ซึ่งกำลังเจรจาซื้อขายกันอยู่ เราจะแบ่งออกเป็น 2 Phase โดย **Phase แรก**จะสามารถลงเสาเข็มได้ในกลางปีนี้ และคงต้องเร่งการก่อสร้างให้แล้วเสร็จประมาณ ก.พ. 52 เพื่อให้ทันกับเครื่องจักรที่กำลังดำเนินการออกแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญและนำเข้ามาจากประเทศเยอรมัน คืบหน้าอย่างไรจะรีบแจ้งให้ทราบโดยด่วน



Vietnam Project

ได้ข่าวว่าหลังตรุษจีนนี้คุณป้อ-ปณิธานจะบินไปเวียดนามเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจให้รองรับกับความต้องการของลูกค้า

ความน่าสนใจของเวียดนามที่กลุ่มนักธุรกิจชาวไทย ต่างมุ่งสู่เวียดนาม ด้วยปัจจัยเอื้ออำนวยหลายประการ อาทิ



- กฎหมายส่งเสริมการลงทุน ซึ่งรัฐบาลเวียดนามได้ให้การสนับสนุนออกกฎหมายเอื้อประโยชน์ต่อการเข้าไปลงทุนของชาวต่างชาติอย่างมาก
- มาตรการด้านภาษี ให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการชาวต่างชาติมากกว่าประเทศไทย
- ตลาดแรงงานเอื้ออำนวยด้วยภาวะขาดแคลนแรงงานในเมืองไทย ทำให้ตลาดแรงงานของเวียดนามเริ่มเป็นที่สนใจ อีกทั้งอัตราค่าแรงค่าจ้างก็ต่ำกว่าบ้านเรามาก



สนใจหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



<http://www.thaiembassy.org.vn>



ปฏิทินกิจกรรม ประจำปี 2551



สำนักงานใหญ่

เดือน	กิจกรรม
มกราคม	1. Lunch Talk ครั้งที่ 1 2. สรรหาคณะกรรมการบริการกิจกรรม รุ่นที่ 5 3. ประกวดชื่อห้องประชุม
มีนาคม	1. TNS Exhibition "Automechanika Thailand 2008" ที่เมืองทองธานี 2. Lunch Talk ครั้งที่ 2
เมษายน	1. พิธีเปิดโครงการ "Polymer Technology Summer Camp VI" 2. พิธีเปิด NANO Technology Center



กำหนดการต่างๆ คณะกรรมการกิจกรรมฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไปค่ะ

ระยอง

เดือน	กิจกรรม
กิจกรรมฝ่ายธุรการ	
ทุกเดือน	กิจกรรม 5ส.
มกราคม	1. กิจกรรมรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ 2. กิจกรรมรณรงค์เพื่อการเลิกเหล้า 3. กิจกรรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
กุมภาพันธ์	1. โครงการโรงงานสีขาว (ตรวจสอบสารเสพติด) *4 เดือนครั้ง 2. กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้างาน (PII/PIN)
เมษายน	กีฬาหัวหน้างาน ระหว่างหัวหน้างาน PII/PIN



กำหนดการต่างๆ คณะกรรมการกิจกรรมฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไปค่ะ

ศรีราชา

เดือน	กิจกรรม
มกราคม	การแข่งขันฟุตบอล
เมษายน	1. โครงการจับชีพจรลดภัย 2. งานประเพณีสงกรานต์



กำหนดการต่างๆ คณะกรรมการกิจกรรมฯ จะแจ้งให้ทราบต่อไปค่ะ

