

# Trang Model

โครงการ “พัฒนานวัตกรรมยางธรรมชาติไทย สู่อุตสาหกรรมโลก”  
ภายใต้บัตรส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานราก



## เริ่มต้นจากความดำริของกรมการกลุ่มยาง

คณะกรรมการกลุ่มยาง สมาคมโพลีเมอร์แห่งประเทศไทย ต้องการเห็นอุตสาหกรรมยางเติบโตเป็นศูนย์กลางในเอเชีย (Rubber hub of Asia) เพราะประเทศไทยคือผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมยางและมีขีดความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ชิ้นส่วนยาง ส่งออกต่างประเทศและทำรายได้ให้แก่ประเทศปีละหลายพันล้านเหรียญสหรัฐฯ ประเทศไทยมีคณาจารย์ด้านยางที่มีความรู้ แต่ประเทศไทยยังไม่มีศักยภาพพอที่จะเป็นผู้ชี้ขาดในการกำหนดราคายาง ซึ่งราคายางจะถูกกำหนดด้วยตลาดสิงคโปร์ และญี่ปุ่นเป็นสำคัญ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยาง Tier 2 และ Tier 3 อยู่ในมือผู้ลงทุนต่างชาติหรือเป็นการร่วมลงทุนกับต่างชาติ ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ในประเทศมีขนาดเล็กและผู้ผลิตยางล้อรถยนต์ใหญ่ๆ จากประเทศจีน กำลังเข้ามาแย่งตลาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำอย่างไร

ให้ประเทศไทยหลุดออกจากข้อจำกัดเหล่านี้ กลุ่มยางฯ จึงจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยเชิญคณาจารย์ที่ทำงานวิจัยด้านยางจากกองทุนวิจัยแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานสินค้าแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการลงทุนแห่งประเทศไทย สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางของสภาอุตสาหกรรมและผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทยางญี่ปุ่นอีก 4 ท่าน มาร่วมในงานสัมมนาที่จัดขึ้นทั้ง 2 วัน โดยกลุ่มบริษัท อินโนเวชั่นและกองทุนการวิจัยแห่งชาติเป็นผู้ร่วมสนับสนุนการสัมมนาในครั้งนี้

กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่น  
การยางแห่งประเทศไทย  
ชุมนุมสหกรณ์กองทุนสวนยางเครือข่ายปะเหลียน

## จุดประสงค์ในการสัมมนา คือ : To become Rubber Hub of Asia

สิ่งที่ได้ค้นพบ...

- 1) มีการจดลิขสิทธิ์อย่างคุณสมบัติพิเศษในต่างประเทศ
- 2) อุปสงค์ของยางธรรมชาติสูงกว่าอุปทานของยางธรรมชาติ และมีแนวโน้มต่อเนื่องไปไม่ต่ำกว่า 10-12 ปี ทำอย่างไรให้ชาวสวนยางมีรายได้ดีขึ้นภายใต้สภาวะขาล้นตลาด
- 3) ตลาดมีความต้องการในน้ำยางชั้นที่ไม่มีแอมโมเนียและวัสดุที่เป็นอันตราย
- 4) ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น อินโดนีเซียและเวียดนามต่างผลิตยางแผ่นออกสู่ตลาดจำนวนมาก
- 5) ผลิตภัณฑ์ถุงมือแต่ละโรงงานผลิตส่วนใหญ่อยู่ที่ประเทศมาเลเซีย แต่นำเข้าน้ำยางธรรมชาติจากประเทศไทย ประเทศไทยคือผู้ผลิตน้ำยางธรรมชาติที่มีศักยภาพ
- 6) เราสามารถสร้าง Thailand's Natural Rubber Brand ได้อย่างไร?
- 7) ให้การวิจัยอย่างปัจจุบันมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม สร้างปริมาณการใช้ยางจำนวนมาก และแก้ไขปัญหายางธรรมชาติที่มีอยู่ให้มีคุณค่ามากขึ้น
- 8) อุตสาหกรรมยางต้องสามารถพัฒนาเทคโนโลยีขึ้นมาเพื่อเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยาง Tier1, 2 และ 3



ในงานสัมมนา คุณปรีดีเปรม ทัศนกุล จากการยางแห่งประเทศไทย จังหวัดสงขลา ได้มาร่วมประชุมด้วย และได้แนะนำโครงการ GAP และ GMP ต่อ ดร.บัญชา ชุนทสวัสดิกุล และได้เชิญชวน ดร.บัญชา เข้าชมโครงการ GAP และ GMP ที่คุณปรีดีเปรม กำลังพยายามทำอยู่ที่จังหวัดตรังและขอให้ทางกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นเข้ามาสนับสนุนโครงการ ซึ่ง ดร.บัญชา รับประทานที่จะต่อยอดโครงการนี้ให้สำเร็จ

ดร.บัญชา ขออนุญาตบอร์ดบริหารของกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นเข้าช่วยเหลือโครงการ “Trang Model” โดยมีคุณจุฑารัตน์ พันธุ์ไม้ เป็นผู้นำโครงการพร้อมผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์วิจัยและพัฒนา ศูนย์วิศวกรรมและศูนย์คอมพิวเตอร์ของกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นเข้าร่วมโครงการด้วย โดยยึดหลักมาตรฐานอุตสาหกรรม Sustainable Natural Rubber Initiative เพื่อให้ได้ยางธรรมชาติที่สนองต่อความต้องการของลูกค้าในตลาดสากล โดยตั้งเป้าหมายที่ลูกค้ารายใหญ่ๆ ที่ต้องการคุณภาพตามมาตรฐาน Sustainable Natural Rubber Initiative พร้อมกันนี้ ดร.บัญชา, คุณจุฑารัตน์ และทีมงานได้เดินทางไปประเทศญี่ปุ่นเพื่อพบปะกับลูกค้า ผู้ผลิตยางล้อรถยนต์รายใหญ่ๆ ผู้ผลิตยางปัดน้ำฝน ผู้ผลิต Anti-vibration เพื่อศึกษาวิจัยถึงความต้องการของผู้ผลิตสินค้าเหล่านั้น โดยมีคำถามหลักว่า “คุณต้องการยางธรรมชาติที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างไร” ทีมงานกลับมาพร้อมคำตอบและทำการวิจัยต่อยอดเพื่อให้ได้ยางธรรมชาติที่ลูกค้าแต่ละรายต้องการ โดยนำข้อกำหนดของ Sustainable Natural Rubber Initiative เข้ามาพิจารณาและจัดระบบ นำระบบควบคุมและมาตรการควบคุมคุณภาพโรงงานของกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นเข้ามาปรับใช้ในกระบวนการผลิต



ใช้ระบบสืบค้นฐานข้อมูลด้วย Bar Code ตั้งแต่รับเข้าวัตถุดิบจากสวนยางเข้าสู่กระบวนการผลิตของสหกรณ์ จนถึงการบรรจุยางจาก 110 กิโลกรัม มาเป็น 30 กิโลกรัมโดยไม่ทาแปง รวมถึงการตั้งโรงบรรจุ และโกดังเก็บสินค้าที่ได้มาตรฐาน

ดร.บัญชา นำโครงการนี้เรียนปรึกษา คุณดวงใจ อัครจินตจิตร เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) คุณดวงใจ ต้องการให้กลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นดำเนินการอย่างเป็นทางการเพราะมองเห็นว่าเป็นโครงการที่พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่ท่านนายกรัฐมนตรีได้ให้ความสำคัญ

นี่คือที่มาของ “Trang Model” ของกลุ่มบริษัทอินโนเวชั่นกับชาวสวนยางและสหกรณ์ที่จังหวัดตรัง